

Program

08:50 Velkommen

Nytt og nyttig om sosiale medier 2021

Susanne Bjerga Todnem

Merkevare er viktig det, men leads er viktigere

Alf Gunnar Nilsen

10:10 Pause

10:30 Utdeling Effektprisen

Case: Den Festivalen i Vangen

Steinar Liadal & Henry Røthing

Talk like TED - Pitch like a pro

Christoffer Leborg

11:30 Lunsj

12:30 Sesjoner: The "Cookiemonster" is coming

Christoffer Thu - Amedia, Regine Hemre - Synlighet,
Raymond Østrem Gautesen - Garnius

LinkedIn - Hvordan kan B2B markedsføring bidra til vekst? - Tina Rødahl

13:45 Pause

Markedsføring i bærekraftens tid - Petter Gulli

15:10 Takk for i dag!